

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

1. Общие сведения

Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта Владикавказа, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект нормативного правового акта): Управление архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа.

Наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления АМС г.Владикавказа «О внесении изменений в Постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)».

2. Описание существующей проблемы

Причины муниципального вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое муниципальное регулирование): необходимость сокращения количества рекламных конструкций на территории г.Владикавказа, необходимость повышение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, необходимость появления современных рекламных конструкций, необходимость создания благоприятной пространственной среды г.Владикавказа.

2. Цели предлагаемого правового регулирования: сокращение рекламных конструкций на территории г.Владикавказа, замена морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), эксплуатируемых на территории г.Владикавказа, на современные рекламные конструкции (видеоопилоны, светодиодные экраны, сити-форматы), формирование комфортной визуальной среды г.Владикавказа, повышение его эстетической привлекательности, укрепление имиджа г.Владикавказа как современного и развивающегося города, открытие новых возможностей коммуникации органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, населения и гостей города, социально-экономическое развитие г.Владикавказа.

Риски, связанные с текущей ситуацией: перенасыщенность территории г.Владикавказа рекламными конструкциями, снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, эксплуатация морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), не соответствующих современным трендам, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: информация о возможных последствиях отсутствует.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: население, субъекты МСП – рекламодатели и

потребители рекламной информации; организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность в сфере производства и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования г.Владикавказ.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: сокращение рекламных конструкций на территории г.Владикавказа, замена морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), эксплуатируемых на территории г.Владикавказа, на современные рекламные конструкции (видеопилоны, светодиодные экраны, сити-форматы), формирование комфортной визуальной среды г.Владикавказа, повышение его эстетической привлекательности, укрепление имиджа г.Владикавказа как современного и развивающегося города, открытие новых возможностей коммуникации органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, населения и гостей города, социально-экономическое развитие г.Владикавказа.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: перенасыщенность территории г.Владикавказа рекламными конструкциями, снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, эксплуатация морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), не соответствующих современным трендам, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

4. Возможные варианты достижения поставленных целей

Невмешательство: снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

Совершенствование применения существующего регулирования: путем принятия рассматриваемого проекта нормативного правового акта.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое муниципальное регулирование: вариант не предполагается.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленных целей: утверждение рассматриваемого проекта нормативного правового акта.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): не возможно.

5. Публичные обсуждения

Срок, в течение которого принимались предложения по проекту нормативного правового акта (срок проведения публичных обсуждений): с 02.10.2026 по 16.10.2026.

Стороны, с которыми были проведены публичные обсуждения: уведомление о проведении публичных обсуждений, проект постановления АМС г.Владикавказа «О внесении изменений в Постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)» и перечень вопросов для участников публичных обсуждений были размещены на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ, а также были направлены в Ассоциацию операторов наружной рекламы Республики Северная Осетия-Алания.

Основные результаты публичных обсуждений: замечаний, возражений и предложений не поступило.

Сводка поступивших предложений по проекту нормативного правового акта и результат их рассмотрения: отсутствует.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения

Описание выбранного варианта: внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: оптимизация мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ. Издержки отсутствуют.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: отсутствует необходимость в принятии подобных мер.

Период воздействия: неизвестно.

7. Информация об исполнителях: главный специалист отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа, Сережников Михаил Александрович, +7(8672)53-59-77, m.serezhnikov@vladikavkaz.alania.gov.ru.

Дата составления сводного отчета: «19» октября 2026 г.

Начальник Управления –
главный архитектор АМС г.Владикавказа

Караев А.Г.